



wi
wirtschaft

Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammerneegg

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

2., aktualisierte Auflage

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Autoren zur 1. Auflage	15
Vorwort der Autoren zur 2. Auflage	16
Die Autoren	17
Teil I Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	19
Kapitel 1 Betriebliche Leistungserstellung	21
1.1 Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns	22
1.2 Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen und Funktionsbereiche	24
1.3 Beschaffung, Produktion und Logistik als Spezielle Betriebswirtschaftslehren	25
1.4 Übungsfragen	27
Kapitel 2 Transformationsebenen im Unternehmen	29
2.1 Güterebene	30
2.2 Finanzebene	31
2.3 Dispositive Ebene	32
2.4 Übungsfragen	35
Kapitel 3 Faktorbetrachtung (Input – Output)	37
3.1 Einführung	38
3.2 Input (Produktionsfaktoren)	38
3.3 Transformation	42
3.4 Output (Güter und Dienstleistungen)	45
3.5 Effizienz von Faktoren	46
3.6 Übungsfragen	50
Kapitel 4 Prozessbetrachtung	51
4.1 Von der Funktions- zur Prozessbetrachtung	52
4.2 Prozess(Fluss-)orientierte Sichtweise	54
4.2.1 Begriff und Merkmale des Prozessmanagements	55
4.2.2 Praxisbeispiele zu Geschäftsprozessen	56
4.2.3 Das SCOR-Modell als unternehmensübergreifendes Prozessmanagement	58

4.3	Messung und Steigerung der Prozesseffizienz	62
4.3.1	Messung der Effizienz	62
4.3.2	Steigerung der Effizienz (BPR, KAIZEN)	63
4.3.3	Lean Management	65
4.4	Übungsfragen	67
Kapitel 5 Fallstudie „Der Mann, der verwöhnt“		69
5.1	Einführung	70
5.1.1	Steckbrief	70
5.1.2	Geschäftskonzept	72
5.1.3	Wettbewerbssituation	73
5.2	Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	74
5.3	Beschaffung	78
5.4	Produktion	79
5.5	Logistik	81
5.6	Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen	83
5.7	Verwendete Literatur	84
Teil II Beschaffung		87
Kapitel 6 Das Aufgabenfeld der Beschaffung		89
6.1	Definition und Abgrenzung	90
6.2	Prozesse und Institutionen	93
6.3	Ziele und Erfolgspotenzial	95
6.4	Trends	97
6.5	Übungsfragen	99
Kapitel 7 Die Bedarfsermittlung		101
7.1	Grundbegriffe und vorbereitende Maßnahmen	102
7.1.1	Die ABC-Analyse	103
7.1.2	Das Material-Portfolio	105
7.2	Die programmorientierte Bedarfsermittlung	106
7.3	Die verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung	110
7.4	Schätzungen	113
7.5	Übungen und Übungsfragen	113
Kapitel 8 Die Beschaffungsmarktforschung		117
8.1	Definition, Ziele und Bedeutung	118
8.2	Objekte	120
8.3	Methoden	121
8.4	Übungsfragen	122

Kapitel 9	Make or Buy	123
9.1	Bedeutung und Varianten	124
9.1.1	Eigenfertigung: Die Ford-Werke River Rouge, Detroit, USA.	126
9.1.2	Fremdbezug: Volkswagen Resende, Brasilien.	127
9.2	Entscheidungskriterien	128
9.3	Entscheidungsinstrumente	129
9.3.1	Die Break Even-Analyse	129
9.3.2	Das Make or Buy-Portfolio	130
9.3.3	Die Investitionsrechnung	130
9.3.4	Die Nutzwertanalyse (Punktbewertungsmethode)	132
9.3.5	Checklisten	132
9.4	Übungsfragen	134
Kapitel 10	Die Bestellung	135
10.1	Grundbegriffe	136
10.2	Prozesse	137
10.3	Die Bestellmengenentscheidung	138
10.4	Bestellpolitiken	142
10.5	Übung und Übungsfragen	145
Kapitel 11	Lieferantenmanagement	147
11.1	Lieferantenauswahl	148
11.1.1	Zahl der Lieferanten	148
11.1.2	Beschaffungsweg	150
11.1.3	Herkunft der Lieferanten	150
11.1.4	Dauer und Intensität der Lieferantenbeziehung	152
11.2	Kriterien der Lieferantenbeurteilung	152
11.3	Instrumente der Lieferantenbeurteilung	153
11.3.1	Die Lieferantendatei	153
11.3.2	Die ABC-Analyse	153
11.3.3	Die Punktbewertung (Scoring-Tabelle)	154
11.3.4	Das Qualitäts-Audit	155
11.4	Lieferantenpolitik und Lieferantenentwicklung	157
11.4.1	Lieferantenpolitik	157
11.4.2	Lieferantenentwicklung	158
11.5	Übungsfragen	159
Kapitel 12	Beschaffungscontrolling	161
12.1	Aufgaben und Bedeutung	162
12.2	Ausgewählte Controlling-Aktivitäten	163
12.2.1	Performance der Versorgungswirtschaftlichkeit	163
12.2.2	Performance der Versorgungssicherheit	166
12.3	Übungsfragen	168
12.4	Verwendete Literatur	169

Teil III	Produktion	171
Kapitel 13	Produktion	173
13.1	Definitionen	174
13.2	Der Produktionsprozess anhand von Beispielen.	175
13.2.1	Erzeugung von Semmeln (Güterproduktion)	175
13.2.2	Friseur (Dienstleistungsproduktion)	176
13.2.3	Kreditinstitut (Dienstleistungsproduktion)	176
13.2.4	Rechtsberatung (Dienstleistungsproduktion).	177
13.3	Anforderungen an den Produktionsprozess	178
13.4	Prozesskennzahlen	179
13.5	Bedeutung von Güter- und Dienstleistungsproduktion	181
13.6	Übungsfragen	184
Kapitel 14	Klassifikation von Produktionsprozessen	187
14.1	Güterproduktion	188
14.1.1	Klassifizierungskriterien.	188
14.1.2	Outputbezogene Produktionstypen	189
14.1.3	Transformationsbezogene Produktionstypen.	195
14.1.4	Input- und ressourcenbezogene Produktionstypen	204
14.1.5	Produkt-Prozess-Matrix	205
14.2	Dienstleistungsproduktion	207
14.2.1	Klassifizierungskriterien.	207
14.2.2	Intensität des Kundenkontakts	207
14.2.3	Funktions- und Objektprinzip	208
14.2.4	Ortsbindung.	209
14.2.5	Beziehung der Produktion zum Absatzmarkt	209
14.2.6	Service-Prozess-Matrix	211
14.3	Übungsfragen	212
Kapitel 15	Produktionsmanagement	215
15.1	Prozessanalyse	217
15.1.1	Prozessanalyse in der Güterproduktion.	217
15.1.2	Prozessanalyse in der Dienstleistungsproduktion.	222
15.2	Kapazitätsmanagement.	225
15.3	Qualitätsmanagement.	229
15.3.1	Allgemeines.	229
15.3.2	Konzepte und Methoden	233
15.4	Aggregierte Produktionsplanung	241
15.5	Übungsfragen	244
15.6	Verwendete Literatur	244

Teil IV	Logistik	245
Kapitel 16	Entwicklung der Logistik	249
16.1	Ausgangspunkte	250
16.2	Entwicklung der Logistik in Europa	251
16.3	Institutionelle Abgrenzung der Logistik	254
16.4	Sichtweisen der Logistik	255
16.4.1	Logistik als material- und warenflussbezogene Dienstleistungsfunktion (Funktionale Sichtweise)	255
16.4.2	Logistik als Koordinationsfunktion	256
16.4.3	Logistik als flussorientierte Führung des Unternehmens	258
16.4.4	Supply Chain Management	259
16.5	Übungsfragen	262
Kapitel 17	Logistik als funktionale Spezialisierung	263
17.1	Bestandsmanagement	264
17.1.1	Erfolgswirksamkeit von Beständen	265
17.1.2	Instrumente des Bestandsmanagements	266
17.1.3	Bestandscontrolling	266
17.1.4	Übungsfragen	270
17.2	Lagerhaltungsmodelle	270
17.2.1	Erweiterung des Modells bei sicheren Erwartungen	270
17.2.2	Das Newsboy-Modell	271
17.2.3	Bestimmung von Sicherheitsbestand und Lieferbereitschaft	273
17.2.4	Übungsfragen	277
17.3	Lagerhaltung	277
17.3.1	Begriff und Prozesse der Lagerhaltung	277
17.3.2	Lagerhaltungsfunktionen	279
17.3.3	Lagerbewirtschaftungsstrategien	280
17.3.4	Materialflusstechnische Formen der Lagerung	281
17.3.5	Übungsfragen	283
17.4	Transport	283
17.4.1	Begriff und Prozesse des Transports	283
17.4.2	Innerbetrieblicher Transport	284
17.4.3	Außerbetriebliche Verkehre	285
17.4.4	Übungsfragen	286
17.5	Operations Research-Modelle	287
17.5.1	Standortmodell	288
17.5.2	Transportmodelle	289
17.5.3	Übungsfragen	294
17.6	Unterstützungsprozesse	294
17.6.1	Handhabung	294
17.6.2	Kommissionierung	295

17.6.3	Umschlag	296
17.6.4	Verpackung und Logistikhilfsmittel.	296
17.6.5	Übungsfragen.	298
17.7	Informationsflüsse in der Logistik	298
17.7.1	Übungsfragen.	300
17.8	Auftragsabwicklung	301
17.8.1	Übungsfragen.	304

Kapitel 18 Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion) 305

18.1	Beschaffungslogistik	308
18.1.1	Anbindung der Lieferanten	309
18.1.2	Das Just-in-Time-Prinzip	310
18.1.3	Übungsfragen.	312
18.2	Produktionslogistik.	312
18.2.1	Produktionslayout.	314
18.2.2	U-förmige Maschinenanordnung	316
18.2.3	Kanban.	318
18.2.4	Weitere japanische Fertigungskonzepte.	320
18.2.5	Übungsfragen.	321
18.3	Distributionslogistik	322
18.3.1	Kunden- und Auftragsstruktur als Einflussfaktoren der Distributionslogistik	323
18.3.2	Distributionskanäle.	323
18.3.3	Anzahl der Lager und Lagerstufen: Zentrallager vs. Dezentrale Lager	325
18.3.4	Cross-Docking	326
18.3.5	Übungsfragen.	328
18.4	Entsorgungslogistik.	328
18.4.1	Übungsfragen.	330

Kapitel 19 Logistik als Flussorientierung 331

19.1	Logistik im Führungssystem	332
19.2	Bewertungskriterien für die Umsetzung des Flussprinzips	333
19.2.1	Flussbezogene Strukturmerkmale	333
19.2.2	Flussbezogene Prozessmerkmale	334
19.2.3	Flussbezogene Leistungsmerkmale	334
19.3	Übungsfragen	335

Kapitel 20	Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)	337
20.1	Kernbestandteile des Supply Chain Managements	338
20.1.1	Supply Chain Analyse	339
20.1.2	Supply Chain Design	339
20.1.3	Supply Chain Planning	340
20.1.4	Supply Chain Operations.....	342
20.1.5	Supply Chain Controlling	342
20.2	Probleme innerhalb von Supply Chains	343
20.3	Ausblick	344
20.4	Übungsfragen	344
20.5	Verwendete Literatur	345
	Register	347